

Tiivistelmä

- Suomalaisista 46 % on käynyt viimeisen vuoden aikana teatterissa, baletissa tai oopperassa vähintään yhden kerran. Määrä on pysynyt lähes samana viime tutkimuskertaan (v. 2004) verrattuna.
- Teatterissa viimeisen vuoden aikana käyneistä lähes kaikki uskovat käyvänsä teatterissa myös tulevan vuoden aikana.
- Niistä, jotka eivät ole käyneet teatterissa viimeisen vuoden aikana, 37 % arvioi käyvänsä teatterissa tulevan vuoden aikana vähintään kerran.
- Yleisin syy teatterissa käymättömyyteen on kiinnostuksen puute.
- Teatterissa kävijät saavat useimmiten tietoa teatterista ja näytelmistä lehti-ilmoituksista, lehtien artikkeleista ja uutisista, teatterien julkaisuista sekä tuttavilta ja sukulaisilta.
- Internetiä käytetään tietolähteenä aiempaa useammin. Internetistä tietoa haetaan yleisimmin suoraan teatterin omailta kotisivuilta (74 %).

Tiivistelmä

- Suomalaisia teatterissa kävijöitä kiinnostaa edelleen eniten kotimainen komedia, jonka kiinnostavuus on kasvanut jatkuvasti vuodesta 1995.
- Eniten teatterikappaleen valintaan vaikuttavat aiempien vuosien tapaan näyttelijät. Valintaan vaikuttavat myös arvostelut ja näytelmän tunnettuus.
- Teatterikappaleen valintaan vaikuttavissa valintakriteereissä ei ole tapahtunut suuria muutoksia edellisvuosiin verrattuna. Näytelmän uutuus on entistä tärkeämpi teatterikappaleen valintakriteeri kuin aiemmin, samoin arvostelujen tärkeys. Teatterissa käyntiin liittyviin oheisjärjestelyihin liittyvät tekijät ovat menettäneet jossain määrin merkitystään teatterikappaleen valintakriteerinä.
- Kuten aikaisempina tutkimusvuosina, teatterissa käyntiä lisäisivät edullisemmat lippujen hinnat, mielenkiintoisempi ohjelmisto ja jos käytettävissä olevaa aikaa olisi enemmän.

Tiivistelmä

- Koti-ilta on edelleen teatteri-illan vahvin kilpailija. Koti-illan jälkeen tärkeimpiä teatterissa käymisen kilpailijoita ovat illanvietto ystävien ja sukulaisten kanssa ja omat harrastukset.
- Koti-illanvietossa teatterin kanssa kilpailevat yhdessäolo perheen kanssa, kotitöiden tekeminen ja TV:n katsominen.
- Tulokset osoittavat, että suomalaiset kokevat yhteiskunnan roolin entistä tärkeämpänä teatterin tukijana aikaisempiin tutkimuskertoihin verrattuna: enemmistö suomalaisista säilyttäisi yhteiskunnan tuen entisellään tai sitä tulisi entisestään korottaa. Teattereille suunnattavan yhteiskunnallisen tuen kasvattamista tukeva joukko on suurentunut: kasvua edellisvuoteen on jopa 8 prosenttiyksikköä.
- Useimmiten kohtuulliseksi teatteriesityksen hinnaksi koetaan 8,50 -20,20 euroa. Kohtuullisen lipun hinta on arvokkaampi kuin vuonna 2004, sillä yhä useampi vastaaja arvioi kohtuullisen teatterikustannuksen ylempiin hintahaarukoihin.

Tiivistelmä

- Suomalaiset ovat suhteellisen tyytyväisiä suomalaisen teatterin tasoon: kouluarvosana-asteikolla 4-10 suomalainen teatteri saa tasostaan arvosanan 7,83. Tulos ei ole juuri muuttunut aikaisempiin mittauskertoihin verrattuna.
- 11 % vastaajista kertoi käyneensä kerran lasten teatterissa viimeisen vuoden aikana. Kaksi kertaa tai useammin lasten teatterissa oli käynyt 5 % vastaajista. 56 % vastaajista ei ollut käynyt lasten teatterissa kertaakaan viimeisen vuoden aikana ja 28 % ei ollut käynyt koskaan lasten teatterissa.
- 52 % alle 15-vuotiaista lapsista oli käynyt lasten teatterissa viimeisen vuoden aikana. Neljännes kotitalouden alle 15-vuotiaista lapsista ei ollut käynyt lasten teatterissa viimeisen vuoden aikana ja toinen neljännes ei ollut käynyt koskaan lasten teatterissa. Useimmiten lastenteatterissa oli käyty kerran viimeisen vuoden aikana, kun kotitalouden alle 15-vuotiaiden lasten käyntimäärät laskettiin yhteen.
- Alle 15-vuotiaat lapset menivät teatteriin useimmiten vanhempien ja koulun kanssa.

Tiivistelmä

- Suomalaisen lasten teatterin taso koetaan hyväksi: vastaajat antoivat lasten teatterin tasosta arvosanan 8,32 kouluarvosana-asteikolla 4-10.
- Enemmistö vastaajista suosittelisi lasten teatteria kokemustensa perusteella.
- Koululais- ja päiväkotivierailujen määrän lasten teattereihin koettiin useimmiten pysyneen samalla tasolla kuluneen vuoden aikana.