



Ennakkotiedote  
Alustava ohjelma  
14.11.2014

## Suomen Teatterit ry:n markkinointi- ja viestintäkoulutus 12.-13.5.2015: Tehoa tekstiin ja kirjoitustyöhön

**Suomen Teatterit ry:n viestintä- ja markkinointikoulutuksessa 2015 paneudutaan muun muassa kielenhuoltoon sekä oman kirjoittamisen, myyvän tekstin ja verkkomateriaalien kehittämiseen.**

**Paikka:** Kouvolan Teatteri, Salpausselänkatu 38, Kouvola

**Kouluttaja:** Seniorikonsultti ja toimittaja Jyrki Tuominen, Scriptio Oy

**Kenelle:** Koulutus on suunnattu Suomen Teatterit ry:n jäseneteattereiden henkilökunnalle. Teatterialan muulla henkilökunnalla on kuitenkin mahdollisuus osallistua koulutukseen. Kiinnostuneita pyydetään ottamaan yhteyttä järjestösihteeriin.

**Osallistumismaksu:** 125 eur/hlö (sis. koulutuksen, materiaalit ja kahvitukset). Lounaat ovat omakustanteisia.

**Ilmoittautuminen:** Ilmoittautuminen koulutukseen aukeaa alkukeväällä 2015. Asiasta tiedotetaan myöhemmin.

**Lounaat ja oheishjelma:** Osallistujille järjestetään mahdollisuus lounastaa Kouvolan Teatterissa. Lisäksi osallistujilla voivat ostaa liput Kouvolan Teatterin Sielun siskot -esitykseen tiistaina 12.5.2015. Esityksen jälkeen järjestetään omakustanteinen yhteisruokailu Kouvolan Fransmannissa. Lisätietoja myöhemmin.

**Majoittuminen:** Osallistujille on varattu majoituskiintiö ajalle 11.-13.5. Original Sokos Hotel Vaakunasta (Hovioikeudenkatu 2, Kouvola) tiistaihin **21.4.2015** saakka. Hinnat 1 hh 88 eur/ 2 hh 108 eur. Varaukset puh. 020 1234 651 tai [reception.kouvola@sokoshotels.fi](mailto:reception.kouvola@sokoshotels.fi). Mainitse varauksen yhteydessä koodi ”Viestintä- ja markkinointikoulutus 2015”.

### Lisätietoja:

Järjestösihteeri  
[info@suomenteatterit.fi](mailto:info@suomenteatterit.fi)  
puh. 09 2511 2150



**SUOMEN TEATTERIT RY**  
MERITULLINKATU 33 G 2 00170 HELSINKI

 (09) 2511 2150  [info@suomenteatterit.fi](mailto:info@suomenteatterit.fi)

## Koulutuksen kuvaus

Tehoa tekstiin ja kirjoitustyöhön –koulutus pureutuu kirjoittamiseen kahdesta näkökulmasta. Pehdymme prosessinomaiseen kirjoittamisen malliin, jonka avulla itse kirjoitustyö voi olla entistä helpompaa, nopeampaa ja samalla myös lopputulokseltaan laadukkaampaa.

Päähuomio kohdistuu kuitenkin lukijaan. Minkälaista tekstin pitää olla, että se olisi lukijalle tehokasta, kiinnostavaa ja ennen kaikkea vaikuttavaa?

Keskitymme hyvään tekstiin ja lukijan huomioimiseen eri viestintäkanavissa, kuten nettisivuilla, sosiaalisessa mediassa, uutiskirjeissä, esitteissä ja tiedotteissa. Opimme, miten verkkoympäristön ja verkkolukijan vaatimukset pitää näkyä tekstin sisällössä ja muodossa.

### Vaikuttavuutta ja helppolukuisuutta teksteihin

Tekstilaji ja sen tavoitteet vaikuttavat tekstin rakenteeseen ja ilmaisuun. Mitä elementtejä uutisoiva tai tiedottava teksti vaatii? Miten syntyy myyvä teksti, joka saa lukijan koukkuun?

Vaikuttava teksti perustuu kieleen, joka asettuu lukijan kannalta samalle aaltopituudelle. Käymme koulutuksessa läpi, miten pääsemme irti kapulakielisyydestä ja muusta vaikeaselkoisuudesta. Emme unohda myös työelämässä tarvittavaa oikeakielisyyttä.

Luento-osuuksien lisäksi koulutus rakentuu aidoista esimerkeistä sekä pienimuotoisista harjoituksista, joissa kehitämme ja muokkaamme tekstejä yleensä pareittain tai ryhmissä.

## Tehoa tekstiin ja kirjoitustyöhön - ohjelma

### Ennakkoon

- virittelyksi omien kirjoitusvalmiuksien pikakartoitus lomakkeen avulla
- ennakkolukemistona *Tehoa tekstiin ja kirjoitustyöhön*

Tulosta koulutukseen mukaan muutamia erityyppisiä tekstejä (verkkosivujen tekstejä, tiedotteita, markkinointitekstejä) tai tekstiluonnoksia, joita voisit kehittää eteenpäin koulutuksen aikana.

### Lähiopetuksen jälkeen

- *Kirjoituskoulun vuosikirja* jokaiselle osallistujalle



SUOMEN TEATTERIT RY  
MERITULLINKATU 33 G 2 00170 HELSINKI

 (09) 2511 2150  info@suomenteatterit.fi

## Ohjelma tiistai 12.5. klo 9.30 – 16.30

### klo 9.30 – 10.00 aamukahvi

#### Lukija-ajattelussa vaikuttavuuden avaimet

- kun opit kirjoittamaan tehokkaammin
  - o valmista tekstiä syntyy helpommin ja nopeammin
  - o lukija saa tekstistä entistä enemmän irti entistä vähemmällä vaivalla
  - o teksti vaikuttaa lukijaan entistä todennäköisemmin siten kuin olet tarkoittanut
- näin lukija-ajattelu ilmenee
- monta tapaa olla hyvä kirjoittaja
- **ennakkotehtävän purkua**

#### Oikea työtapa takaa tekstin laadun

- valmistaudu
- kirjoita ensimmäinen tekstiversio
- varmista ja viimeistele
- hyvään kommentointiin
- tekstien testaus
- **tekstien testausharjoituksia**
- **harjoitteleme tekstien tehtävämäärittelyä**

#### Laatu verkkosivustolla – tehokkaan verkkotekstin vaatimukset

- kirjoittajalla on laadun avaimet
  - o laadun tekijät lukemisprosessin näkökulmasta
  - o merkityksellisyys, löydettävyys, orientoitavuus, käytettävyys, silmäiltävyys, luettavuus ja vaikuttavuus
- sopiva pituus, ilmavuus, rytmikkyys
- huomio verkkotekstin avainkohtiin
- ehosta tekstille netti-ilme
- **verkosta poimittujen esimerkkien arviointia**
- **esimerkkejä tekstien ehostuksesta**
- **kehitämme yhdessä osallistujien nettitekstejä**

### klo 12.30 – 13.30 lounastauko

#### Tavoitteena selkeys – kapulakielen kimppuun

- Miten kapulakielestä pääsee eroon?
- Mistä ymmärrettävyys koostuu?
- asiatylin tuntomerkit
- **esimerkkejä, miten kapulakielisyyttä karsitaan**
- **kehitämme yhdessä osallistujien tekstien kielenkäyttöä**



### Uutisessa suoraan asian ytimeen

- uutinen = uusi + kiinnostava + tieto
- tiedote – kohdistettu uutinen
- uutisen kriteerit
- tärkein ensin
- uutisen tai tiedotteen rakennusosat
- kuva tekstin tueksi
- **esimerkkejä tiedotteista ja uutisista**
- **kehitämme osallistujien uutisaiheita tai -tekstejä**

## Ohjelma keskiviikko 13.5. klo 9.30 – 13.00

### Näin kirjoitat myyvästi

- myyvän tekstin portaat
  - o herätä kiinnostus
  - o osoita tarve
  - o lupaa, miten tuote tai palvelu täyttää tarpeen
  - o havainnollista
  - o ohjaa ja kehota toimimaan
- vaihtelevia lauseita
  - o kysymys, väite, lupaus, kehotus
- mitä sanoja myyvään tekstiin
  - o verbit - kaiken ydin
  - o substantiivit
  - o adjektiiveja vain harkiten
- myyvä teksti eri kanavilla - esimerkiksi
  - o uutis- tai markkinointikirje
  - o nettisivut
  - o sosiaalinen media
- **Arvioimme ja kehittelemme osallistujien myyntitekstejä.**

### Klo 11.15 kahvitauko

### Oikeakielisyys kunniaan

- kielenhuollollisia havaintoja osallistujien teksteistä
- kielenhuollollisia havaintoja osallistujien teksteistä
- mistä apua oikeinkirjoituspulmiin
- työelämän tyypillisiä oikeakielisyysongelmia
- **oikeakielisyyteen liittyviä harjoituksia**



**SUOMEN TEATTERIT RY**  
MERITULLINKATU 33 G 2 00170 HELSINKI

☎ (09) 2511 2150 ✉ [info@suomenteatterit.fi](mailto:info@suomenteatterit.fi)