



## STEFI:n viestintä- ja markkinointikoulutus 16.-17.5.2019, Åbo Svenska Teater, Turku.

*Suomen Teatterit ry:n koulutuksessa paneudutaan markkinoinnin kohderyhmäajatteluun, sekä brändin rakentamiseen palveluotoilun näkökulmasta. Puheenvuorojen lisäksi molempina koulutuspäivinä työskennellään pienryhmissä.*

### Torstai 16.5. Digitaalinen data käyttöön – kohti kohdennettua markkinointia

*Satu Tujunen, Kuulu Oy*

- 10.00**      **Aamunavaus** (teatterisali 1.krs)  
*Jukka Aaltonen, teatterijohtaja (ÅST), Niina Renström, myynti- ja markkinointipäällikkö (ÅST), & Hanna-Reetta Schreck, järjestöasiantuntija (STEFI)*
- 10.00-10.30**      **Tervetuloa Suomen vanhimpaan teatteritaloon!** *Maria Olin, tiedottaja (ÅST)*
- 10.35**      **Kahvitauko ja siirtyminen Cafe Tiljaniin** (2.krs)
- 10.45-12.45**      **”Data driven Marketing”**, *Satu Tujunen, kehitysjohtaja, Kuulu Oy*  
Digitaalinen data on tullut osaksi markkinointia ja sen suunnittelua. Mitä tämä käytännössä tarkoittaa? Aamupäivän aikana pohdimme, miten kerättyä dataa hyödynnetään tehokkaasti organisaation markkinointitoimenpiteissä.
- 12.45-13.30**      **Lounas** (Cafe Tiljan 2 krs.)
- 13.30-15.30**      **CASE Jurkka**  
Teatteri Jurkka luopui vuonna 2015 ”perinteisen markkinoinnin strategiasta”, ja otti käyttöön kohdentamiseen perustuvat markkinoinnin työkalut. Mitä sillä saavutettiin ja miten tulokset näkyvät teatterin toiminnassa vuonna 2019?
- 15.30-15.45**      **Kahvitauko**
- 15.45-17.00**      **Teoriasta käytäntöön!**  
Mittarit tai raportit eivät muuta vielä mitään, tulokset on vietävä käytäntöön. Mistä aloittaa?
- 17.00-17.30**      **Teatterikierros** (vapaaehtoinen)
- 19.00**      **Illallinen**, ravintola Tärget (Piazza)

## Perjantai 17.5. klo 9-14.30

### Asiakaskokemus ja brändin kehittäminen

- 9.00-11.00**     **Teattereiden brändi ja asiakaskokemus**  
*Mainostoimisto Hansdotter (Turku)*
- 11.15-11.45**     **CASE TTT, Hansdotter & Juha-Pekka Voutilainen, markkinointipäällikkö (Tampereen Työväen Teatteri)**
- 11.45-12.30**     **Lounas**
- 12.30-14.15**     **CASE EMMA: Markkinointiviestinnän ja palvelupolun merkitys kokonaisvaltaisessa museokokemuksessa, Saara Suojoki, markkinointi -ja viestintäpäällikkö (EMMA – Espoon modernin taiteen museo)**
- 14.15**             **Yhteenveto, Hanna-Reetta Shreck (STEFI)**
- 14.30**             **Hyvää kotimatkaa!**



**Satu Tujunen** (1973) on pitkään esittävän taiteen eri organisaatioissa työskennellyt kokonaisuuksien tarkastelija. Hän on työskennellyt mm. talous- ja hallintopäällikkönä KOM-teatterissa, toiminnanjohtajana Teatteri Jurkassa, sekä viimeisimpänä kehitysjohtajana Markkinointiviestintätoimisto Kuulussa. Sadun johdolla pureudumme digitaaliseen markkinointiviestintään sekä siihen, miten voimme analyyttikatyökaluja hyödyntämällä parantaa kohdennettua mainontaa ja tehdä siitä entistä tuloksellisempaa.



#### **Anna Korpi-Kyyny, Hansdotter Oy**

Anna Korpi-Kyyny (muotoilija, YAMK ja medianomi) suunnittelee työkseen brändejä ja mainonnan konsepteja markkinointiviestintätoimisto Hansdotterissa. Hän on ollut mukana suunnittelemassa juuri valmistunutta Tampereen Työväen Teatterin brändiuudistusta. Kouluttajana hän hyödyntää TTT-casen kokemuksia ja palvelumuotoilun metodeja. Anna on pohjalaiseen tapaan selväsanainen ja välitön kouluttaja.



### Ulla Jämä, Hansdotter Oy

Ulla Jämä (FM) työskentelee myös Hansdotterissa ja keskittyy brändäyksessä strategiseen suunnitteluun. Tampereen Työväen Teatterin uudistuksessa hän osallistui myyntistrategian rakentamiseen. Anna ja Ulla herättelevät osallistujia näkemään brändin ja asiakaskokemuksen merkityksen. Tavoitteena on oppia havainnoimaan hyviä asiakaskokemuksia ja ottamaan niistä oppia teatterikokemuksen kehittämisessä.



**Saara Suojoki (FM)** on EMMA - Espoon modernin taiteen museon markkinointi- ja viestintäpäällikkö. Ennen EMMAan Suojoki on työskennellyt Helsingin kaupungilla, HAM Helsingin taidemuseossa, Ateneumin taidemuseossa ja Taidehallissa markkinointiviestinnän, brändäyksen, asiakaskokemuksen kehittämisen ja yritys yhteistyön johtotehtävissä.

## Lisätietoja koulutuspäiviin liittyen:

**Paikka:** Åbo Svenska Teater, Aurakatu 10 (sisäänkäynti pääovista).

**Kouluttajat:** Satu Tujunen, Hansdotter Oy, Saara Suojoki (EMMA- Espoon nykytaiteen museo)

**Osallistumismaksu:** 170 eur/hlö (sis. koulutuksen, materiaalit, lounaat ja kahvitukset). Illanvietto ja majoitus ovat omakustanteisia.

### Ilmoittautuminen:

Tämän linkin kautta 27.4. mennessä: <https://www.webropolsurveys.com/S/96FF6938546A2513.par>

**Peruutukset:** Peruutus maksutta ma 6.5. mennessä. Sen jälkeen tehdyt peruutukset 50 % kurssimaksusta.

**Lounaat ja oheisohjelma:**

Lounaat kuuluvat koulutukseen hintaan.

Illallinen torstaina 16.5. klo 19.00 on omakustanteinen. Ravintola Tårget Piazza sijaitsee Vähätorilla vanhan kirjastotalon vieressä Aurajoen varrella (Linnankatu 3 A). Buffet-illallisen hinta on 30€/henkilö (ei sisällä juomia). Ilmoittautuminen illalliselle on sitova.

**Osallistujille on tehty varaus Scandic Turku -hotellista:**

**Scandic Turku** (Eerikinkatu 28-30, 20100 Turku)

1 hh 80€/yö, 2 hh 100€/yö

[sales.turku@scandichotels.com](mailto:sales.turku@scandichotels.com), p. 0300 870 885.

**Varaukset 2.5. mennessä** (käytäthän varauksen yhteydessä varaustunnusta: Åbo Svenska Teater markkinointikoulutus).

**Lisätietoja:**

Järjestöasiantuntija Maria Leivonen/ Hanna-Reetta Shreck  
p. 020 730 2890, [maria.leivonen@suomenteatterit.fi](mailto:maria.leivonen@suomenteatterit.fi).

*Suomen Teatterit ry (STEFI) on suomalaisten ammattiteattereiden edunvalvonta- ja työnantajajärjestö, joka työskentelee jäseneteattereiden toimintaedellytysten turvaamiseksi ja hyvän teatterin tekemisen mahdollistamiseksi Suomessa.*